



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO

# Innovazione e Impresa

---

**STRATEGIE DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE  
E DIGITALIZZAZIONE**



# Il team

- **Donato Acquaviva**  
grafica e Project  
Management

- **Giuseppina Miuli**  
analisi e strategie di  
marketing

- **Mattia Orfino**  
contenuti e sviluppo web

- **Davide Zito**  
grafica e sviluppo web





# Il laboratorio



---

Idea di  
**connessione** tra

---

mondo  
**universitario** e  
mondo  
dell'**imprenditoria**



# Vision e Mission



---

**MATCHING**  
**TRA**  
**STUDENTI**  
**E**  
**AZIENDE**

# Il mercato di riferimento

**Studenti** del Sud Italia che decidono di iscriversi ad un corso di laurea magistrale del **settore economico** di università pugliesi





# Le Università pubbliche pugliesi



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**



**UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO**



**UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA**



# L'Università privata pugliese



UNIVERSITÀ  
**LUM**

*Jean Monnet*



anno di indagine: 2018

Ateneo: Bari

anni dalla laurea: 1

Facoltà/Dipartimento/Scuola:

tipo di corso: tutti

Economia e finanza (Dip.)

gruppo disciplinare: economico-statistico

Numero di laureati: 301

Numero di intervistati: 246



**stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post-laurea**

È calcolata in modo diverso a seconda del tipo di corso. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



**lavorano**

Sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (brocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.).



**sono disoccupati**

Il tasso di disoccupazione è ottenuto dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le forze di lavoro. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



**occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea**



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI BARI  
ALDO MORO**





902€

### retribuzione mensile netta (valore medio, in euro)

La domanda relativa alla retribuzione mensile netta prevede fasce di 250 euro (salvo la prima "fino a € 250" e l'ultima "oltre € 3.000"). La media è calcolata escludendo le mancate risposte ed utilizzando il valore centrale della classe di retribuzione (salvo per la prima, 200, e per l'ultima, 3.250).



### occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro

Dei cinque livelli di efficacia individuati (molto efficace, efficace, abbastanza efficace, poco e per nulla efficace) sono qui riportate le sole prime due modalità. L'indice di efficacia della laurea combina le domande inerenti l'utilizzo delle competenze acquisite all'università e la richiesta del titolo per l'attività lavorativa. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



anno di indagine: 2018

Ateneo: Foggia

anni dalla laurea: 1

Facoltà/Dipartimento/Scuola:

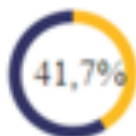
tipo di corso: tutti

Economia (Dip.)

gruppo disciplinare: economico-statistico

Numero di laureati: 406

Numero di intervistati: 319



**stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post-laurea**

È calcolata in modo diverso a seconda del tipo di corso. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



**lavorano**

Sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione ( tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.).



**sono disoccupati**

Il tasso di disoccupazione è ottenuto dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le forze di lavoro. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



**occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea**



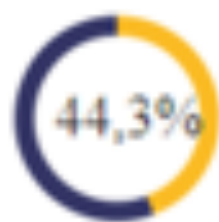
**UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA**



1.006€

### retribuzione mensile netta (valore medio, in euro)

La domanda relativa alla retribuzione mensile netta prevede fasce di 250 euro (salvo la prima "fino a € 250" e l'ultima "oltre € 3.000"). La media è calcolata escludendo le mancate risposte ed utilizzando il valore centrale della classe di retribuzione (salvo per la prima, 200, e per l'ultima, 3.250).



### occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro

Dei cinque livelli di efficacia individuati (molto efficace, efficace, abbastanza efficace, poco e per nulla efficace) sono qui riportate le sole prime due modalità. L'indice di efficacia della laurea combina le domande inerenti l'utilizzo delle competenze acquisite all'università e la richiesta del titolo per l'attività lavorativa. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



anno di indagine: 2018      Ateneo: Salento  
anni dalla laurea: 1      Facoltà/Dipartimento/Scuola:  
tipo di corso: tutti      Scienze dell'economia (Dip.)  
gruppo disciplinare: economico-statistico

Numero di laureati: 421

Numero di intervistati: 338



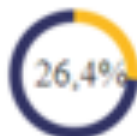
**stanno partecipando o hanno partecipato ad un'attività di formazione post-laurea**

È calcolata in modo diverso a seconda del tipo di corso. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



**lavorano**

Sono considerati "occupati" i laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione (tirocinio, praticantato, dottorato, specializzazione, ecc.).



**sono disoccupati**

Il tasso di disoccupazione è ottenuto dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e le forze di lavoro. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



**occupati che proseguono il lavoro precedente alla laurea**



**UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO**





1.089€

### retribuzione mensile netta (valore medio, in euro)

La domanda relativa alla retribuzione mensile netta prevede fasce di 250 euro (salvo la prima "fino a € 250" e l'ultima "oltre € 3.000"). La media è calcolata escludendo le mancate risposte ed utilizzando il valore centrale della classe di retribuzione (salvo per la prima, 200, e per l'ultima, 3.250).



### occupati che ritengono la propria laurea efficace per il proprio lavoro

Dei cinque livelli di efficacia individuati (molto efficace, efficace, abbastanza efficace, poco e per nulla efficace) sono qui riportate le sole prime due modalità. L'indice di efficacia della laurea combina le domande inerenti l'utilizzo delle competenze acquisite all'università e la richiesta del titolo per l'attività lavorativa. Per ulteriori indicazioni cfr. Note metodologiche nella scheda occupazionale completa del collettivo esaminato.



- Rata LUM FASCIA A  
**4.200€**



- Rata UNIBA FASCIA A  
**2.000€**



# Competitors



UNIVERSITÀ  
**LUM** *Jean Monnet*



UNIVERSITÀ  
DEL SALENTO



UNIVERSITÀ  
DI FOGGIA



# Il laboratori competitors



---

**Laboratorio Impresa**



---

**PIMO** – Lab Project and Innovation  
Management & Organization Lab



---

Progetto “Incubatore di idee e di imprese” –  
**IdI**



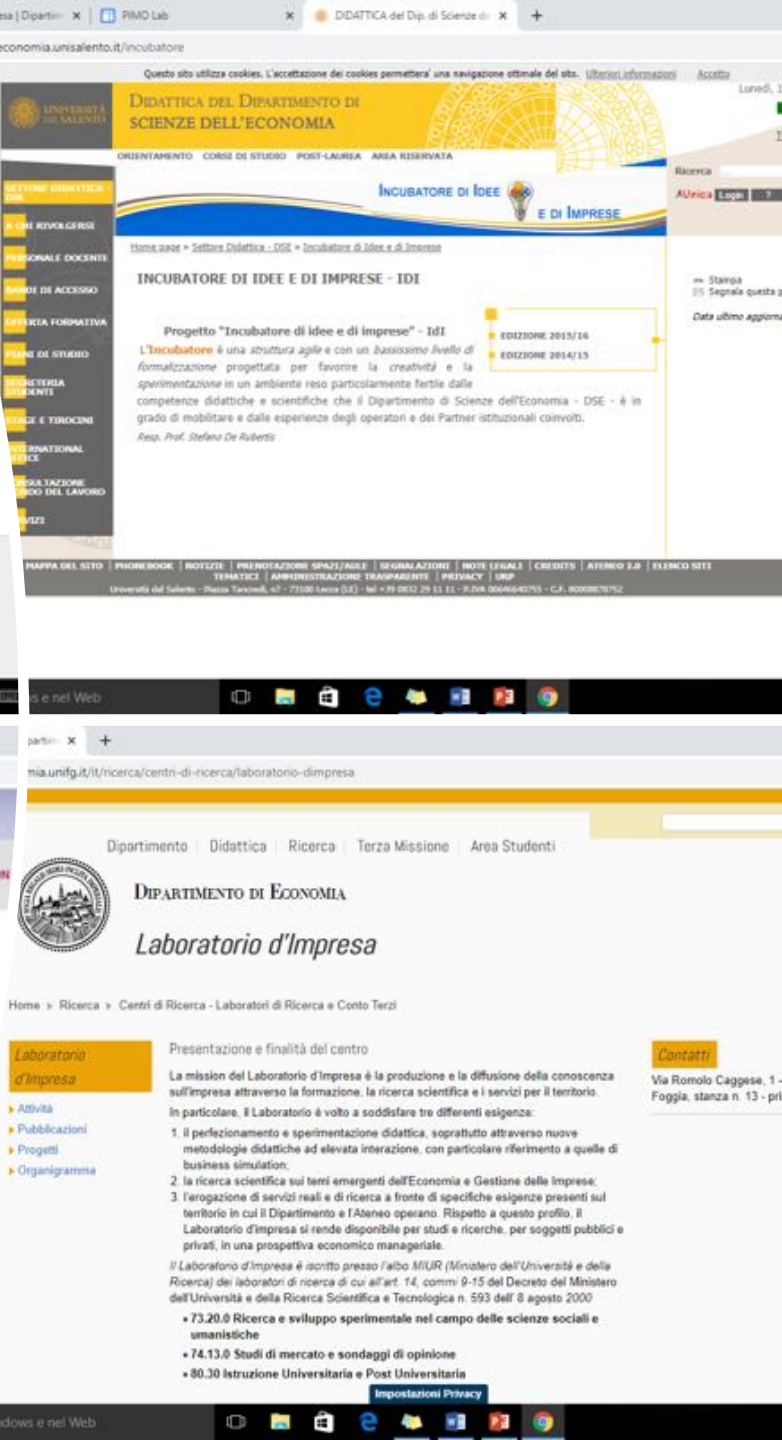
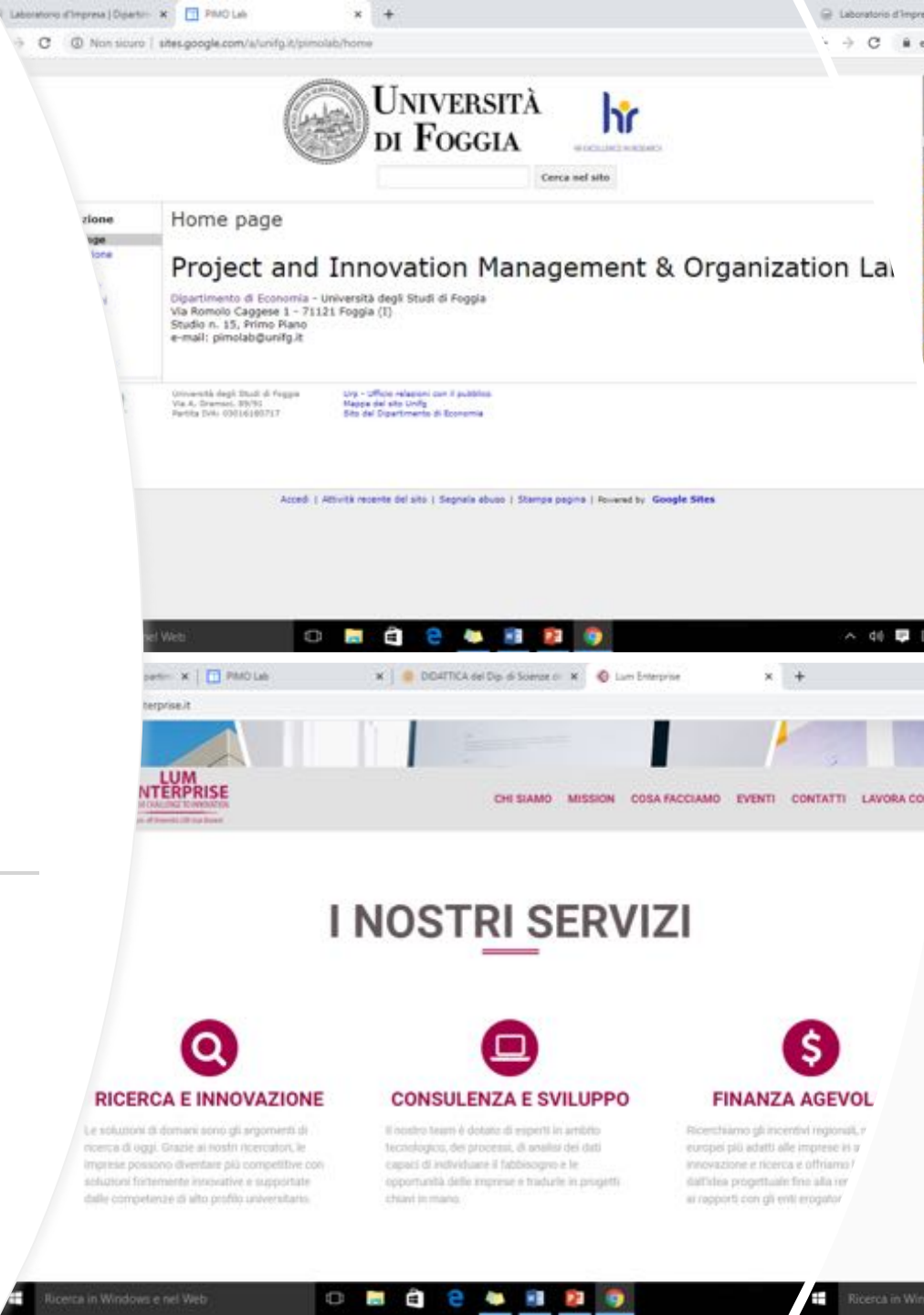
---

**LUM entreprise**





# Siti web dei laboratori competitors





# Analisi SWOT

**S**

## STRENGTHS

- Competenze chiave distintive
- Buona immagine di mercato
- Gratuità

**O**

## OPPORTUNITIES

- Scoperta di nuovi utilizzi di prodotto
- Nuove tecnologie



## WEAKNESSES

- Distribuzione limitata
- Prodotti superati
- Linea di prodotti ridotta

**W**

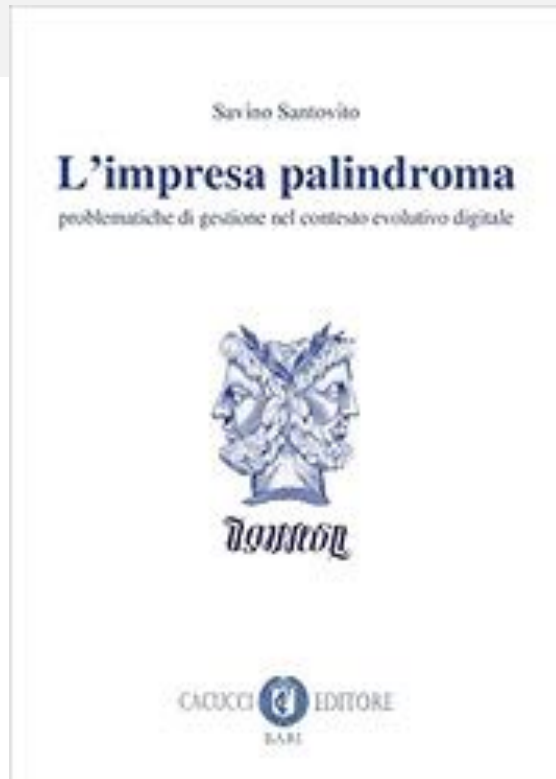
## THREATS

- Cambiamento di strategia dei concorrenti

**T**



# Il concetto di Gratuità



---

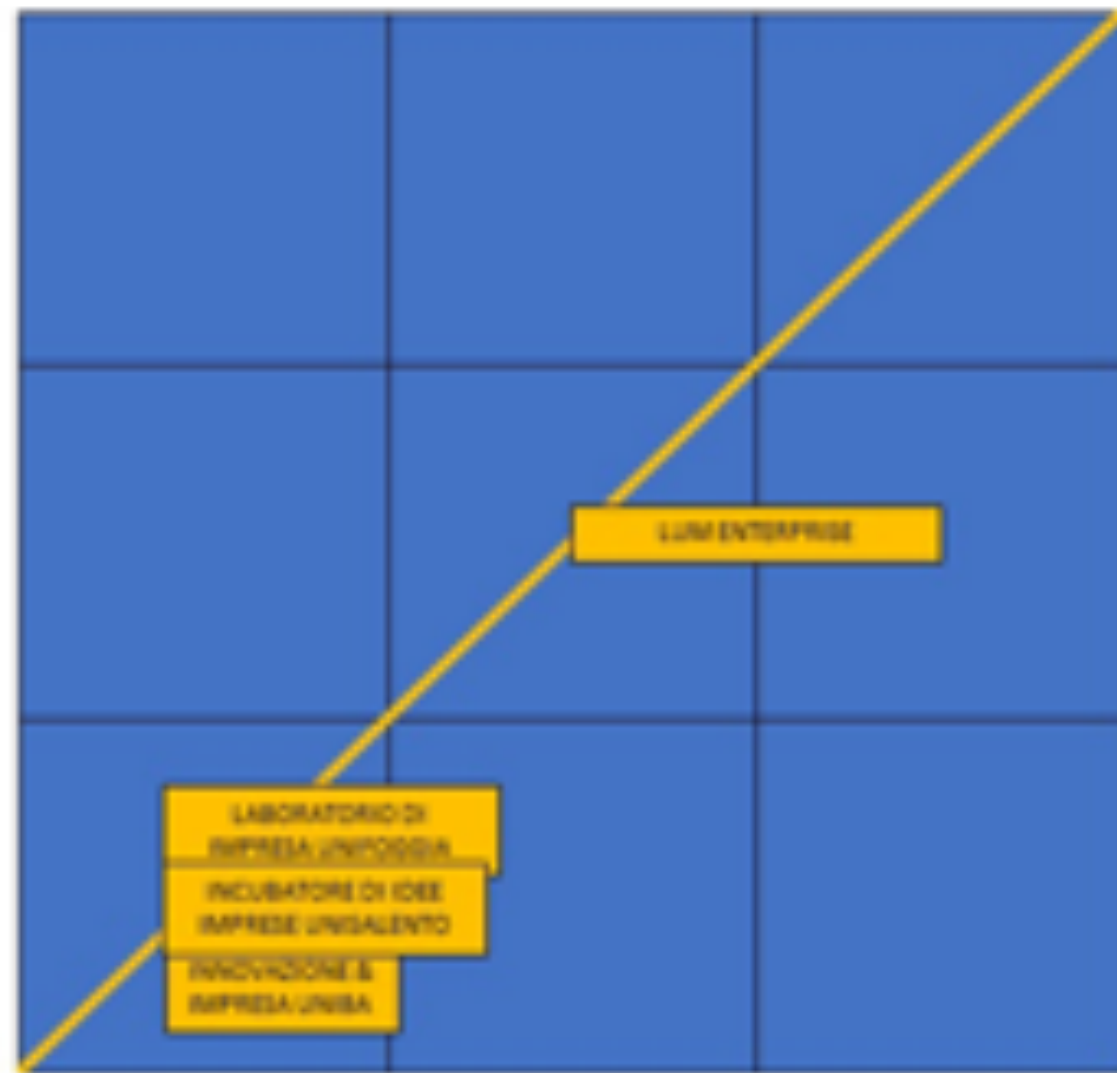
«L'opportunità di ottimizzare la rete attraverso la sua progressiva espansione amplifica la necessità di politiche di espansione degli utenti e della conseguente crescita dimensionale delle attività imprenditoriali, fondate **sulla gratuità della relazione con gli utenti** (consumatori finali) e sulla **ricerca continua di nuovi servizi** per clienti paganti (generalmente imprese)»

---



# Posizionamento

DISTRIBUZIONE

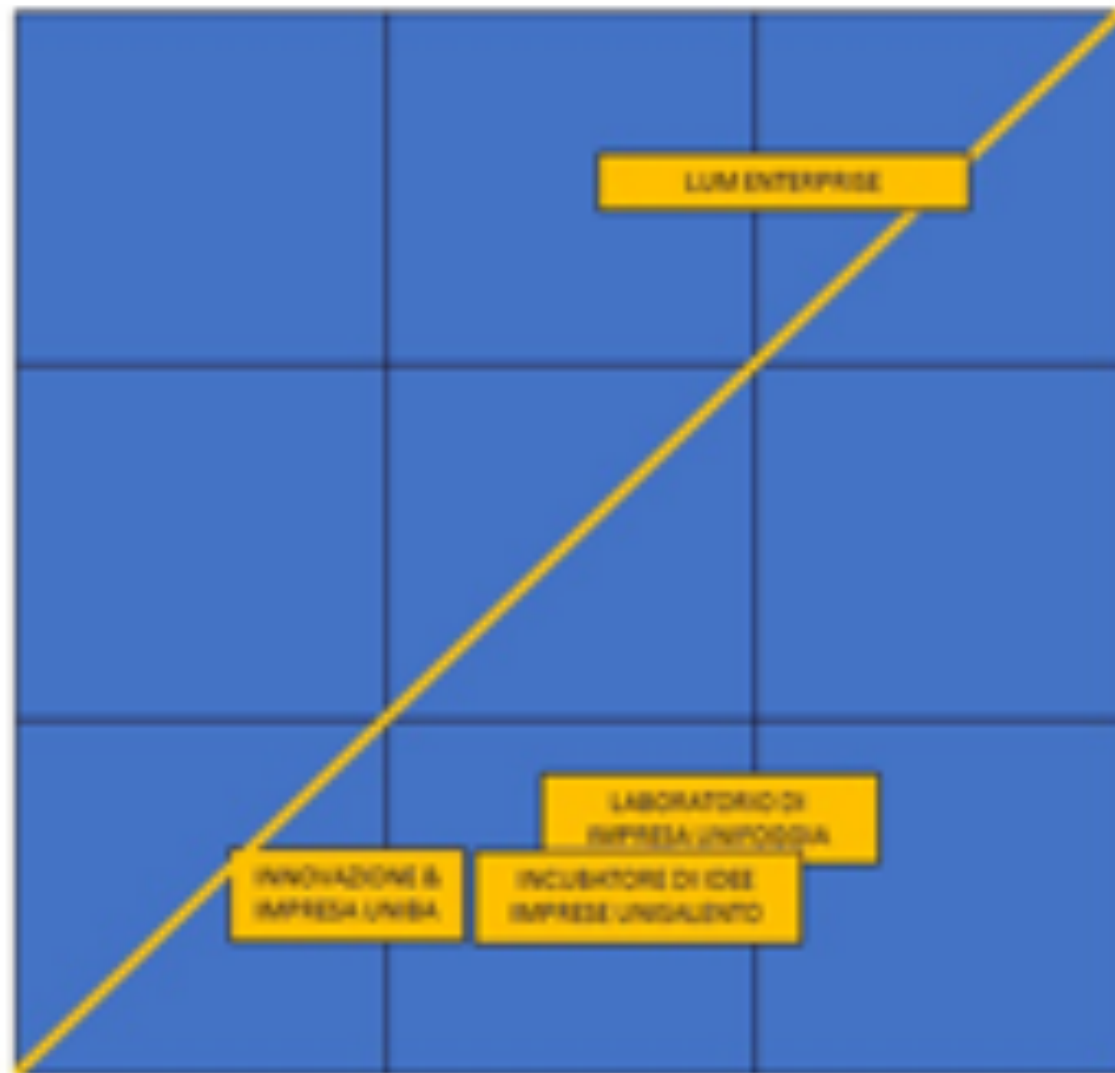


IMMAGINE



# Posizionamento

PREZZO



QUALITA'

# Strategie



- **DELLO SFIDANTE**
  - Sito web
  - Gratuità
- **DOMESTICA**
  - Made in Italy
- **INTERNAZIONALE**
  - Erasmus
  - Global Thesis



# I 5 BEST WHY del sito web



1. **Immagine**
2. **Creazione** del sito **gratuita**
3. **Accesso gratuito**
4. **Gli studenti** possono reperire
  - **materiale didattico**
  - **video**
  - linee guida per **tesi**
  - **contatto** con i **professori**
  - **casi aziendali** degli anni precedenti
  - **contatto** con il **mondo lavorativo**
5. **Le aziende** possono consultare i lavori degli studenti e richiedere un confronto con essi



# Caratteristiche del sito

Innovazione e Impresa

- 1) **Shifting value creation to network**
- 2) **Metcalfe law**
- 3) **Sharing economy**
- 4) **Gratuità**
- 5) **First copy economy**





# SITO WEB

Innovazione e Impresa

[Home](#)

[Chi Siamo](#)

[Laboratorio](#)

[Contatti](#)



The Best Business  
Breakthroughs  
Come From Moments of Doubt

# Suggerimenti per il futuro

- Registrazione su **Portiamo valore** – benchmarking EU4EU
- **Video Professori** – benchmarking «Phygital Customer Experience»
- **Social Media Manager**
- **Acquisto del dominio** del sito web – 4€ al mese per Wix





**“Innovation  
distinguishes between  
a leader and a  
follower.”**

**Steve Jobs**